



Turistička organizacija
grada Doboј
Ulica Filipa Višnjića bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770
www.doboј-turizam.com
info@doboј-turizam.com

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ
ЗА 2025. ГОДИНУ**

Добој, Јануар 2025. године

добојтуризам@уахоо.цом

www.посјетидобој.ба

УВОД

○ *Општи подаци о Туристичкој организацији града Добој*

Туристичка организација града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2007. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014.године
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар.
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 30.04. 2014. године број 60-0- Рег-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију града Добој
- Рјешењем Окружног привредног суда у Добоју од 17.12.2021. године број 60-0- Рег-21-000612 о промјени адресе сједишта установе у Филипа Вишњића бб.

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистар извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму ("Службени гласник Републике Српске" број 55/03);
- члана 65 Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11)
- члана 1. Закона о јавним службама ("Службени гласник Републике Српске" број 17/92, 11/93, 21/96 и 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби(„Службени гласник Републике Српске“ број 109/12)
- члана 30. Статута општине Добој ("Службени гласник општине Добој", број: 5/05)
- члана 25 Статута града Добој („Службени гласник града Добој“ број 09/12)

1.1. Дјелатност и задаци туристичке организације према Закону о туризму између осталог су:

- Израда програма развоја туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивање и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту,
- Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних и традиционалних вриједности и обичаја,
- Организовање туристичке информативно-пропагандне дјелатности града Добој, оснивање туристичко-информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународним организацијама у области туризма,
- Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби,
- Вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду
- Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовање у пружању туристичких услуга,
- Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

1.2. Људски ресурси

- Скупштина Града Добој одлуком број: 01-013-259/20 од 03.09.2020. године именовала је вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој. На ову функцију именован је Вања Вановац, разрјешен са мјеста вршиоца дужности Туристичке организације града Добој рјешењем Скупштине Града Добој од 22.11.2023.године број акта: 01-013-352/23. именован је за вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој Кузман Јоксимовић, дана 22.11.2023.године број акта: 01-013-358/23. Разрјешење вршиоца дужности Кузмана Јоксимовића дирекора Туристичке организације града Добој број акта: 01-013-394/23. именован је вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој од дана 15.12.2023.године број акта: 01-013-395/23 Војислав Рађа.
- Туристичка организација Града Добој је током 2023. године, због усклађивања начина рада, извршила реорганизацију радних мјеста у унутрашњој организацији којом је прописано да Туристичка организација има вршиоца дужности - директора који је именовано лице, те запослена лица у складу са Правилником о систематизацији радних мјеста.

РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У СКЛАДУ СА

ПРОГРАМОМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ

1. ПРОЈЕКТИ И ПРИЈЕДЛОЗИ

1.1. Имовина ТОД

Туристичка организација града Добој је дана 01.04.2024. године спровела поступак јавне набавке за куповину пословног простора у ужем центру града и, након проведене законске процедуре, купила пословни простор са сједиштем у улици Светог Саве број 26, укупне површине 382,84 m², на катастарским честицама к.ч. бр. 5684/2 ПЛ број 5992 к.о. Добој и к.ч. бр. 5684/13 ПЛ број 5992 к.о. Добој, на основу Уговора број 647/2024. Јавна набавка пословног простора реализована је на основу одлуке Скупштине и Управног одбора Туристичке организације града Добој, имајући у виду принципе економичности и стварне потребе ТОД-а. Куповином овог простора створени су услови за оптимизацију трошкова и обезбјеђивање адекватних услова за ефикасно функционисање организације.

Такође, већи дио пословног простора дат је у закуп по цијени од **50 КМ по m²**, чиме се остварују додатни приходи који доприносе финансијској одрживости Туристичке организације.

1.2. Инфраструктура културно - историјског споменика - Градина

Идејна рјешења за обогаћивање туристичке понуде и рестаурацију Тврђаве Градина и даље су у плану када је у питању културно-историјски споменик културе – добојска тврђава Градина. Током 2025. године извршена су археолошка ископавања од стране Музеја Добој, која су пружила важне податке о структури и стању тврђаве.

На једној страни тврђаве дошло је до одрона, због чега смо у сарадњи са Заводом за заштиту културно-историјског наслеђа и Министарством трговине и туризма Републике Српске припремали планове за реконструкцију и санацију оштећених дијелова.

У наредној години планирамо предузети конкретне кораке у реализацији ових активности, уз циљ да се културно-историјски потенцијал тврђаве стави у функцију туристичких садржаја. Намјера Туристичке организације је да, уз подршку надлежних институција, тврђаву очува као препознатљив и репрезентативан туристички садржај града Добоја, као и да се омогући организовање разних културних догађаја и манифестација на њеном простору.

2. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

2.1. Припрема и штампање промотивног материјала

Штампани промотивни материјал и у 2025. години остаје један од најзначајнијих видова промоције. Као и претходних година, Туристичка организација града Добој активно је радила на припреми, дизајну и штампи брошура, туристичких мапа, каталога и других промотивних материјала.

Поред штампаних издања, у 2025. години посебна пажња посвећена је и креирању визуелних видео материјала који промовишу град Добој, његове културне, туристичке и манифестацијске садржаје. Видео материјали су дизајнирани са циљем да привуку нове посјетиоце и повећају видљивост туристичке понуде града на друштвеним мрежама и другим дигиталним платформама. У 2026. години се очекује да ће видео материјали постати видљиви јавности и активно се користити у промотивне сврхе.

У складу са финансијским могућностима, планирана је и даља дистрибуција штампаних и дигиталних промотивних материјала на видљивим локацијама у граду, као што су улази у град, туристичке инфо-пунктове, аутобуске и жељезничке станице, како би посјетиоци имали лак приступ информацијама о граду и његовој туристичкој понуди.

2.2. Рад са медијима

У 2025. години Туристичка организација града Добој остварила је континуирану сарадњу са бројним локалним и регионалним медијским кућама, које су пратили значајне активности организације и промовисали најважније догађаје и манифестације. Поред телевизијских и радио кућа, објављивани су и бројни текстови и репортаже о туризму у Добоју на интернет порталима и у стручним и популарним публикацијама.

Већина активности и догађаја које организује Туристичка организација, као и других градских институција, пропраћена је и на званичном веб-сајту и друштвеним мрежама ТОД-а, који постепено преузимају примат као основно средство за промоцију и информисање јавности.

3. УЧЕШЋЕ НА САЈАМСКИМ И ДРУГИМ ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

3.1. Учешће на сајмовима

Као један од најзначајнијих видова промоције, Туристичка организација града Добој и у 2025. години активно је учествовала на бројним сајмовима туризма у региону и шире. Учешће на овим манифестацијама омогућава представљање туристичке понуде града, презентацију штампаних и дигиталних промотивних материјала, као и упознавање са новим иницијативама и производима других туристичких субјеката.

Основни сајмови на које се Туристичка организација одазива сваке године обухватају сајмове у Београду, Новом Саду, Бијељини и Бањој Луци, а поред њих, ТОД је присуствовао и другим значајним регионалним и међународним туристичким манифестацијама. Учешће на овим сајмовима 2025. године било је планирано тако да омогући максималну промоцију града Добоја и његових туристичких садржаја, укључујући културне, спортске и гастрономске активности, као и смештајне капацитете.

Како би се оптимизовали трошкови, Туристичка организација је и у 2025. години учествовала на сајмовима у сарадњи са другим туристичким организацијама из региона или у оквиру активности Туристичке организације Републике Српске, што је омогућило ефективније презентовање туристичке понуде.

Учешће на сајмовима је и у 2025. години било један од стубова промоције града Добоја, јер директан контакт са потенцијалним посетиоцима и другим туристичким субјектима омогућава размену искустава, јачање сарадње и стварање нових иницијатива за развој туризма у региону.

3.2. Дервентски сајам привреде и туризма

Дервентски сајам привреде и туризма одржан је 23. августа 2025. године у оквиру обиљежавања Дана града и празника Велике Госпојине у Дервенти. Сајам је окупио бројне привреднике, занатлије и туристичке актере из ширег региона (БиХ, Хрватска, Србија), а Туристичка организација града Добој је, заједно са другим туристичким организацијама из региона, представила своје промотивне материјале и информисала посјетиоце о туристичким садржајима, манифестацијама и активностима које град нуди.

3.3. 46. Међународни сајам туризма у Београду

Сајам туризма у Београду одржан је 21.-23. Фебруара и представља једну од највећих туристичких манифестација у региону, окупљајући туристичке организације, туристичке агенције, хотеле, културне и спортске актере из Србије и сусједних земаља. Сајам је био одлична прилика за умрежавање, размену искустава и промоцију туристичких потенцијала.

Туристичка организација града Добој је и ове године била активни учесник сајма, презентујући штампане и дигиталне промотивне материјале, туристичку мапу града, као и видео материјале који промовишу културне, гастрономске и спортске садржаје Добоја. Учешће на сајму омогућило је директан контакт са потенцијалним посјетиоцима и

партнерима, као и јачање видљивости Добоја као значајне туристичке дестинације у региону.

3.4. Сајам туризма у Новом саду

Одржан је током маја и окупио бројне туристичке актере из региона. Туристичка организација Добој је, заједно са другим организацијама из Републике Српске, представила туристичке потенцијале града, промотивне брошуре, мапе и дигиталне садржаје. Сајам је представљао прилику за размену искустава и умрежавање са туристичким агенцијама, али и за представљање нових иницијатива и пројеката Добоја.

3.5. Сајам туризма у Бијељини

Одржан је у октобру, а окупио је локалне и регионалне туристичке организације, хотеле, угоститељске објекте и произвођаче. Туристичка организација града Добој активно је учествовала са штандом, промотивним материјалом и дигиталним презентацијама, чиме је повећана видљивост туристичке понуде Добоја и потенцијал за међусобну сарадњу са другим туристичким актерима.

3.6. Међународни Сајам туризма Банја Лука

Одржан у Фебруару 2025.године. Као редован учесник, ТОД је и ове године представио своје промотивне материјале, брошуре, туристичку мапу и видео презентације. Сајам је био прилика за директну промоцију града Добоја, упознавање са туристичким производима региона и јачање сарадње са другим туристичким организацијама.

3.7.Караван безбједности саобраћаја – Добој 2025.

Туристичка организација града Добој је 2025. године учествовала као учесник у манифестацији „Караван безбједности саобраћаја“, која је организована с циљем промоције сигурног понашања у саобраћају и подизања свијести код грађана, а посебно дјеце и младих.

ТОД је допринијела догађају својим присуством, промотивним материјалом и информисањем посјетилаца о активностима Туристичке организације, као и туристичким садржајима града Добоја. Учешће у оваквим манифестацијама омогућава повезивање промоције туризма са локалним иницијативама и заједницом.

3.8. 6. Пољопривредни сајам „Пољкласт“ – Добој 2025.

Туристичка организација града Добој је 2025. године учествовала као учесник на 6. пољопривредном сајму „Пољкласт“, који се одржао у Добоју и окупио бројне пољопривредне произвођаче, предузетнике и привреднике из региона. Сајам је представљао прилику за размену искустава, презентацију домаћих производа и унапређење регионалне пољопривредне производње.

ТОД је на сајму промовисала туристичку понуду Добоја, делила промотивни материјал и информисала посјетиоце о културним, гастрономским и туристичким садржајима града, показујући важност повезивања туризма и пољопривреде као дијела развоја локалне економије.

3.9. Сајам дјечије радости – Добој 2025.

Туристичка организација града Добој је 2025. године учествовала као учесник на Сајму дјечије радости, манифестацији која окупља најмлађе учеснике и посјетиоце у граду. Сајам је пружио прилику дјечи и породицама да уживају у разноврсним активностима, креативним радионицама, игрицама и забавним програмима.

ТОД је својим присуством допринијела промоцији туристичке понуде Добоја, дијељењем промотивног материјала и информисањем посјетилаца о културним, спортским и туристичким садржајима града, а учешће у овој манифестацији омогућава повезивање туризма са породичним и дјечијим активностима у граду.

3.10. 30. Европска изложба ситних животиња – Нитра 2025.

Туристичка организација града Добој је 2025. године учествовала као учесник на 30. Европској изложби ситних животиња у Нитри, са циљем промоције туристичке понуде Добоја и ширења свијести о културним и туристичким садржајима града.

ТОД је на изложби представила град преко промотивног материјала, укључујући брошуре, мапе и друге информације намјењене посјетиоцима изложбе, чиме је омогућена видљива презентација Добоја и његових туристичких потенцијала међу учесницима и посјетиоцима из региона и Европе.

4. ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

4.1.Озренски Фестивал Меса

Други по реду Озренски фестивал меса одржан је у добојском насељу Текућица, гдје се окупио око 90 излагача из Републике Српске, Србије и Црне Горе. Посјетиоци су имали прилику да учествују у такмичарским дисциплинама као што су припрема сача, брзо гуљење кромпира, једење кобасица и испијање пива.

Излагачи су представили разноврсне производе, од пољопривредних и кондиторских до занатских и умјетничких. Озренски фестивал меса отворила је замјеник градоначелника Добоја, Дијана Каленић, која је нагласила значај фестивала за планину Озрен, град Добој и Републику Српску, истичући да раст броја учесника и излагача показује потенцијал да фестивал постане традиционалан и препознатљив бренд региона.

Туристичка организација града Добој била је **суорганизатор и активни учесник** фестивала, пружајући финансијску, логистичку и промотивну подршку, као и материјале за информисање посјетилаца о туристичким садржајима града. Захваљујући учешћу ТОД-а, манифестација је допринијела јачању видљивости Добоја и Озрена као важних туристичких дестинација у Републици Српској и ширем региону

4.2.Фестивал „Градина Beat & Energy Fun Zone“ – 2025.

Током августа 2025. године Туристичка организација града Добој организовала је и реализовала мултимедијални музички садржај под називом „Градина Beat & Energy Fun Zone“, који је, због неповољних временских услова на отвореном простору тврђаве Градина, одржан на рукометном стадиону у Добоју.

Фестивал је трајао два дана, 22. и 23. августа, и привукао је значајан број младих и фанова електронске музике, уз наступе домаћих и регионалних ди-џејева. Организовањем овог догађаја Туристичка организација је успјела да, упркос изазовима са временским приликама, обезбиди континуитет квалитетног музичког и забавног програма за учеснике и посјетиоце града.

4.3.Зимска Чаролија 2025/2026

Као и претходних година, Туристичка организација града Добој је и током зимске сезоне 2025/2026. организовала традиционалну манифестацију „Зимска чаролија Добој“. Манифестација је трајала од 26. децембра 2025. до 14. јануара 2026. године.

У оквиру програма, за посјетиоце су припремљени разноврсни културни и забавни садржаји, укључујући Дјечију Нову годину, обиљежавање Дана Републике, као и свечани дочек међународне и православне Нове године.

Туристичка организација је у потпуности била ангажована у организацији и реализацији манифестације, обезбјеђујући логистичку подршку, промотивни материјал и садржаје који су допринијели стварању топле и привлачне атмосфере за све учеснике и посјетиоце. Манифестација је као и ранијих година представљала значајан допринос туристичкој понуди града и промоцији Добоја у региону.

4.4. Међународни рукометни ТВ турнир шампиона – Добој 2025.

Међународни рукометни ТВ турнир шампиона „Добој 2025“ одржан је од 13. до 16. августа 2025. године и представља 56. издање ове престижне спортске манифестације, која је један од најстаријих и најугледнијих рукометних турнира у региону.

На турниру су наступиле водеће рукометне екипе из Европе и свијета, међу којима су: „Veszprém“ (Мађарска), „Kiel“ и „Gummersbach“ (Њемачка), „El Ahly“ (Египат), „Beşiktaş“ (Турска) и домаћа екипа „Слога“ из Добоја.

Туристичка организација града Добој је била суорганизатор и активан партнер у реализацији турнира, пружајући подршку у промоцији догађаја, логистичкој координацији и презентацији туристичке понуде града учесницима, гостима и гледаоцима. У складу са својим мисијским циљевима, ТОД је допринио да овај спортски догађај буде представљен као значајан туристички и културни садржај, који доприноси афирмацији Добоја као града са развијеном спортском традицијом и богатом понудом за посјетиоце.

Турнир је свечано отворен уз присуство градских и републичких званичника, а током четири такмичарска дана публика је имала прилику пратити узбудљиве мечеве и богат пратио програм, који је уједно историјски и спортски обиљежио годину за град Добој.

4.5. Дани меда и ракије 2025. на Вучијаку

Традиционална манифестација „Дани меда и ракије“ одржана је почетком октобра 2025. године у селу Ритешај на Вучијаку. Овај догађај окупио је бројне произвођаче меда, домаће ракије и друге локалне занатлије, као и учеснике и посјетиоце из различитих крајева Републике Српске и БиХ.

Посјетиоци су имали прилику да пробају разноврсне врсте меда и ракије, упознају се са традиционалним методама производње и уживају у културно-умјетничком и гастрономском програму који је пратио фестивал.

Туристичка организација града Добој је и ове године активно учествовала у манифестацији, пружајући промотивну, логистичку и дио финансијске подршке. У склопу својих активности, ТОД је дијелио информативни и промотивни материјал посјетиоцима, те тиме допринио јачању видљивости туристичких потенцијала Добоја и околине.

Учествовање Туристичке организације на „Данима меда и ракије“ наставља традицију подршке локалним културно-привредним садржајима и доприноси развоју сеоског и гастрономског туризма у региону.

4.6. Спортско-Гастрономски фестивал „Кладари

Спортско-гастрономски фестивал „Кладари“ одржан је 5–7. септембра 2025. године у мјесту Кладари, уз активну подршку и учешће Туристичке организације града Добој. Ова манифестација окупила је мјештане, такмичаре, спортске ентузијасте и посјетиоце из различитих крајева, спајајући спортске и гастрономске садржаје у три дана разноврсног програма.

У оквиру фестивала организован је спортски програм, укључујући турнир у фудбалу и шаховско такмичење, који су привукли младе и активне спортске екипе. Поред тога, завидан је дио програма чинило гурманско такмичење – котлићијада, гдје су се кувари такмичили у припреми најбољег гулаша, уз праћење публике и жирија. За оне најхрабрије учеснике организовано је и такмичење у брзом једењу љуте паприке, што је додатно употпунило веселу и динамичну атмосферу фестивала.

Туристичка организација града Добој дала је промотивну, логистичку и финансијску подршку фестивалу, укључујући припрему промотивног материјала, координацију програма и информисање посјетилаца о садржајима. Учесће ТОД-а допринијело је јачању посјетљивости манифестације, побољшању туристичке понуде у овом дијелу општине и афирмацији локалних вриједности у ширем туристичком контексту.

Спортско-гастрономски фестивал „Кладари“ 2025. године потврдио је свој значај као манифестација која спаја заједницу, спорт, гастрономију и туризам, те представља важан сегмент културно-забавног живота у региону.

4.7. Учесће у обиљежавању Дана без аутомобила

Као и претходних година, Туристичка организација града Добој је у септембру 2025. године активно учествовала у обиљежавању **Међународног дана без аутомобила**. Поводом овог еколошког догађаја, главна градска улица је привремено затворена за саобраћај, омогућавајући грађанима и посјетиоцима да слободно уживају у пешачкој зони и разноврсним активностима.

ТОД је за ову прилику организовала **штанд са промотивним материјалом**, информишући посјетиоце о туристичким садржајима, културним и гастрономским понудама Добоја, као и о еколошким пројектима и иницијативама које доприносе очувању урбаног и природног амбијента града.

Учесће Туристичке организације на обиљежавању овог дана омогућило је повезивање промоције туризма са еколошком свијешћу и подстицање грађана на здравије и одрживије начине кретања, чиме се допринијело позитивном имиџу града као пријатне и еколошке одговорне туристичке дестинације.

4.8. Шах на отвореном – Добој 2025.

Туристичка организација града Добој је 2025. године организовала манифестацију „Шах на отвореном“, која је због неповољних временских услова одржана у просторијама школе „Вук Стефановић Караџић“. На турниру је учествовало преко 100 такмичара свих узраста, што је потврдило интересовање јавности за ову интелектуалну игру.

ТОД је обезбиједила логистичку подршку, а шаховска школа „Ен Пасант“ помогла је са припремом шаховских табли и шаховских сати, како би такмичење протекло у професионалној и пријатној атмосфери.

Циљ манифестације био је промовисање шаха као интелектуалног спорта, укључивање младих и старијих у корисне активности, те истовремено афирмација јавних и образовних простора града Добоја као мјеста културних и спортских садржаја. Туристичка организација као главни организатор осигурала је квалитетан ток догађаја и видљиву промоцију града.

4.9. Дан града Добоја – 2025.

Туристичка организација града Добој је 2025. године била суорганизатор манифестације поводом Дана града Добоја, која је обиљежена низом културних, спортских и забавних активности за грађане и посјетиоце.

Један од централних догађаја био је концерт познатог пјевача Игора Вукојевића, на којем је Туристичка организација допринијела логистиком, организацијом простора, промотивним материјалом и медијским праћењем, осигуравајући успјешан ток концерта и квалитетну промоцију града.

Учествовање ТОД-а као суорганизатора омогућило је видљиву презентацију туристичких и културних садржаја Добоја, те промоцију града као центра културних дешавања и туристичке понуде.

4.10. Меморијални куп „Миодраг Мићо Мирчетић“ – Добој 2025.

Дана 9. новембра 2025. године, Добој је постао епицентар балканског пауерлифтинга, јер је у сали Основне школе „Вук Стефановић Караџић“ одржано велико спортско такмичење – Балкански куп у пауерлифтингу и Меморијални куп „Миодраг Мићо Мирчетић“.

Туристичка организација града Добој је била суорганизатор, обезбјеђујући промотивни материјал, логистичку подршку и видљиву презентацију града Добоја међу такмичарима и посјетиоцима. Такмичење је окупило преко 100 учесника свих узраста, а захваљујући учешћу ТОД-а, туризам и спорт су повезани кроз промоцију културних и туристичких садржаја града.

5. УЧЕШЋЕ НА СЕМИНАРИМА, КОНФЕРЕНЦИЈАМА, ПРЕЗЕНТАЦИЈАМА И РАДНИ САСТАНЦИ

5.1. Презентација Централног информационог система – Бања Лука

Туристичка организација града Добој је 2025. године присуствовала презентацији Централног информационог система за евиденцију долазака и ноћења, која је одржана у просторијама Привредне коморе Републике Српске у Бањој Луци. Догађај је организовало Министарство трговине и туризма РС, у сарадњи са компанијом „Dwelt“.

Презентација је била намјењена представницима локалних туристичких организација, надлежних општинских и градских одјељења и комисија из области туризма и угоститељства, као и представницима привредних субјеката који се баве угоститељством.

ТОД је током презентације упозната са начином функционисања система и свим релевантним информацијама потребним за његову имплементацију, која почиње 1. јануара 2026. године. Систем ће омогућити евиденцију смјештајних објеката, пружалаца услуга и гостију, као и прикупљање података о структури, старости и интересовању туриста у Републици Српској.

Учешће Туристичке организације града Добој на овој презентацији омогућава бољу припрему за рад у новом систему и доприноси ефикаснијем праћењу туристичких кретања и промоцији града Добоја.

5.2. Семинар из области јавних набавки

Туристичка организација града Добој је у 2025. години учествовала у **семинару из области јавних набавки**, који је имао за циљ унапређење знања и компетенција запослених у процесу спровођења јавних набавки у складу са важећим законским прописима.

Семинар је обухватао теме као што су:

- законски оквир и процедура јавних набавки у Републици Српској;
- економична и ефикасна реализација набавки;
- израда документације и управљање уговорима;
- решавање потенцијалних спорова и превенција неправилности.

Учешће на семинару омогућило је запосленима ТОД-а да стекну практична знања за успјешну и закониту реализацију набавки, што је важно за све активности организације, укључујући набавку опреме, материјала и услуга за промотивне и организационе потребе.

5.3. 26. Сједница координационог одбора Туристичке организације Републике Српске

У Палама је 10. децембра 2025. године одржана 26. сједница Координационог одбора Туристичке организације Републике Српске, на којој је разматран и усвојен нацрт Плана и програма ЈУ ТОРС-а за 2026. годину.

Сједница је окупила представнике туристичких организација из различитих градова и општина, као и представнике Министарства трговине и туризма РС. Циљ сједнице био је координација активности, разматрање стратешких планова и дефинисање приоритета у развоју туризма за наредну годину, са фокусом на унапређење туристичке понуде, промоцију туристичких дестинација и примену нових информационих и промотивних алата.

Туристичка организација града Добој је активно учествовала у раду сједнице, пружајући своје примјере активности и идеје за наредни период, те се укључила у дискусије о заједничким пројектима и стратешким плановима ТОРС-а.

5.4. Састанак представника Министарства трговине и туризма Републике Српске

Дана 12. јула 2025. године, у просторијама Привредне коморе Републике Српске, одржан је састанак са представницима Туристичке организације Републике Српске, локалних туристичких организација и представништава Републике Српске. На састанку је разматран план активности за 2026. годину, са посебним фокусом на координисан наступ на међународним туристичким сајмовима.

Циљ састанка био је креирање услова за јачање међународне препознатљивости, унапређење сарадње са кључним партнерима и привлачење већег броја туриста и инвеститора.

Позитивни трендови у сектору туризма потврђени су и званичним подацима: у периоду јануар–јун 2025. године евидентирано је 238.899 долазака туриста и 582.648 остварених ноћења. Значајан допринос овим резултатима дао је и први циклус туристичких ваучера, спроведен у јуну, када је број домаћих туриста порастао за 21,4% у доласцима и 22,7% у ноћењима у односу на исти период претходне године.

Туристичка организација града Добој је активно присуствовала састанку, укључила се у разматрање стратегија и пројеката и дала свој допринос у планирању активности за наредну годину са циљем јачања видљивости и позиционирања Републике Српске као атрактивне туристичке дестинације.

6. ПРЕПОРУКЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА

- **Јачање дигиталне промоције и видео садржаја**
 - Пошто су у 2025. години креирани визуелни и промотивни видео материјали, у 2026. години треба омогућити њихову ширу дистрибуцију и видљивост на друштвеним мрежама, туристичким порталима и на сајмовима.
 - Развој интерактивних мултимедијалних садржаја (виртуелне туре, видео водичи) који ће омогућити туристима да упознају Добој и регион и пре него што посете град.
- **Интензивирање сарадње са медијима**
 - Наставити сарадњу са локалним и регионалним ТВ, радио и интернет медијима, али истовремено улагати у стварање сопственог медијског садржаја који ће бити коришћен за промоцију свих манифестација и фестивала.
 - Развијати стратегију редовног објављивања вести, репортажа и видео материјала о туристичким активностима, како би Добој постао препознатљив као туристичка дестинација.
- **Побољшање организације и промоције фестивала и манифестација**
 - Обезбедити квалитетну логистичку и промотивну подршку свим манифестацијама у којима ТОД учествује или је суорганизатор, укључујући и фестивале хране, музике, спорта и културе.
 - Плански и редовно праћење резултата посећености и интересовања за сваку манифестацију како би се оптимизовао буџет и повећала атрактивност догађаја.
- **Развој нових туристичких пакета и међуопштинске сарадње**
 - Наставити рад на стварању регионалних туристичких пакета у сарадњи са околним туристичким организацијама, уз могућност формирања међуопштинског туристичког кластера.
 - Унапређење заједничке промоције кроз видео материјале, штампане публикације и заједничке наступе на сајмовима.
- **Унапређење маркетиншке инфраструктуре и интерне едукације**
 - Повећати едукацију запослених о дигиталном маркетингу, комуникацији са туристима и примјени савремених маркетиншких алата.
 - Увођење система награђивања и признања за учешће у промоцији града, што ће мотивисати тим за креативнији рад.
- **Фокус на заштити и унапређењу културног наслеђа**
 - Наставити рад на пројектима рестаурације и очувања тврђаве Градина, у сарадњи са Министарством туризма, Заводом за заштиту културног наслеђа и другим релевантним институцијама.
 - Припрема конкретних корака за реконструкцију и увођење туристичких садржаја, уз информисање јавности о активностима.
- **Унапређење система евиденције и коришћења података**
 - Пуну имплементацију Централног информационог система за евиденцију долазака и ноћења, са праћењем статистике посета, структуре туриста и трендова у реалном времену.
 - Анализа прикупљених података за креирање бољих маркетиншких стратегија и планирање манифестација.

- **Повећање видљивости на међународном нивоу**
 - Повећати учешће на међународним сајмовима туризма, презентацијама и конференцијама, како би се Добој промовисао као дестинација за домаће и стране туристе.
 - Стварање квалитетних промотивних материјала на страним језицима (енглески, немачки) за међународну публику.

Број:22 /26

Датум:19.01.2026.године.